

## Zusammenfassung Projekte, Praxiserfahrungen & Ausbildungen

Marke / Unternehmen	Tätigkeit	Zeitraum
Lagermax	<b>Assistentin Unternehmenskommunikation</b>	1996 - 1999
	Text, Konzeption, Projektmanagement, Organisation & Umsetzung Maßnahmen im Bereich Marketing, Werbung & PR: z.B. Entwicklung Leitsatz und neue Corporate Identity, Texte für Unternehmensbroschüre und Sprachmutationen, Presstexte  interne Kommunikation (z. B. Lehrlings-ABC), Telefontrainings für Lehrlinge etc.	
<b>ikp – Institut für Kommunikationsplanung</b>	Einstieg als <b>Juniorberaterin</b> , danach <b>Seniorberaterin</b> und <b>Führung</b> von Projektteam mit 3 PR-Assistenten	1999 - 2001
Jaguar Austria	Full Service Pressearbeit – Konzeption und Umsetzung: laufende Beratung, Textservice (Presseaussendungen, Advertorials), Pressekonferenz, Journalisten-Einzelgespräche, Verwaltung Testfuhrpark für Journalisten, Veranstaltungen für Journalisten (Pressereise zur Markteinführung nach Frankreich, Testfahrten auf dem Salzburg Ring etc.)	
Škoda Austria	Kundenzeitung „Move on“: Konzeption, Redaktion, Text & Produktion (3 Ausgaben pro Jahr)	
VIKING	Pressearbeit national (Pressekonferenz, Presseaussendungen etc.)	
Stadt Salzburg	Konzeption, Organisation und Erstellung Kulturleitbild & begleitende Öffentlichkeitsarbeit (PR-Projekt für die Dauer von einem Jahr) u.a. Organisation und Moderation von Arbeitskreisen mit KünstlerInnen und Kulturschaffenden	
Salzburg AG	Öffentlichkeitsarbeit – z. B. Gründung Fahrgastbeirat vom StadtBus (Moderationen & Veranstaltungen in allen Salzburger Stadtteilen, begleitende Pressearbeit etc.), z.B: Begleitung der Strommarkliberalisierung (Texte für Pressemappe, Folder etc.)	

Apropos	Konzeption & Organisation Verkaufsaktion „PolitikerInnen verkaufen Straßenzeitung“ & begleitende Pressearbeit	
LEUBE Baustoffe	Pressearbeit, Textservice, Konzeption und Umsetzung Tag der offenen Tür	
EIGNER + PARTNER	Pressearbeit Österreich	
ÖBB / Land Salzburg	Projekt S-Bahn Salzburg: Öffentlichkeitsarbeit und Anrainer-Kommunikation: z.B. Organisation von Podiumsdiskussionen mit Bürgerinitiativen, Moderationen von Informationsveranstaltungen, Texte für Broschüren und Informationsmappen etc.	
	Organisation und Durchführung hausinterne Trainings im Rahmen der ikp-Akademie (für Mitarbeiter)	
	Mitarbeiterführung: Einschulung und Führung von 2 PR-AssistentInnen	
	Weitere Konzepte für Projekte zur PR und Unternehmenskommunikation z.B. für Hagebau (PR), Donauversicherung (interne Kommunikation), Regnauer Fertighäuser (PR), Land Salzburg (Energieleitbild)	
<b>Rauscher und Partner</b>	<b>Kommunikationsberaterin</b>	2001 - 2005
SIG Combibloc	<p>Pressearbeit Fachmedien Österreich (Presseaussendungen, Betreuung Journalisten, Pressekonferenz, Texte für Pressemappen etc.), Anzeigen und Produktkommunikation, z.B. Texte für Broschüren</p> <p>Krisenkommunikation – Erstellung Krisenhandbuch: PR-Projekt für rund 8 Monate, Moderation und Leitung Workshops mit den Führungskräften, begleitende interne und externe Kommunikation</p> <p>6 Monate interimistische Leitung der Unternehmenskommunikation von SIG Combibloc in Saalfelden, Einschulung neue Mitarbeiterin Kommunikation</p>	

Demag Cranes & Components	Anzeigen, Textservice für Presstexte, Broschüren, Kundenbriefe, Direct Mailings etc., Pressearbeit Fachmedien Österreich, Produkt-PR	
Prommegger Baumanagement	Unternehmenskommunikation, PR, Textservice	
Jastrinsky Baumanagement	Unternehmenskommunikation, PR, Textservice, Konzeption, Redaktion, Text und Produktion Kundenzeitung (2 Ausgaben / Jahr)	
SPITZ	Packaging & Produktdesign (Lebensmittelpackungen)	
UPM-Steyrermühl	Mitarbeiterzeitung: Konzeption, Redaktion Text und Produktion (4 Ausgaben / Jahr)  Leitung der Redaktionssitzungen im Unternehmen, Interviews mit den Fachabteilungen	
Gemeinde Guntramsdorf	Textservice: 10-Jahres Festschrift, Broschüren	
AMAG Austria	Pressearbeit Fachmedien international, Texte für Produkt-PR, Broschüren	
Storck Österreich	Krisenkommunikation zur Rückholaktion Merci-Schokolade, Leitung unternehmensinterner Workshop, begleitende Pressearbeit national in Abstimmung mit Konzernzentrale in Deutschland	
	Weitere Konzepte und Mitarbeit bei Projekten zur PR und Unternehmenskommunikation z.B. für Voglauer (Neupositionierung, Corporate Design), Kronoflooring (Gesamtkonzept Kommunikation), ebewe Pharma (Neupositionierung und Gesamtkommunikation), Richter Pharma (interne und externe PR)	
<b>SPAR Österreich</b>	<b>Designmanagerin &amp; Producerin CSR-Beauftragte Non Food / Eigenmarken</b>	2005 - 2010
	<b>Produkt- und Designmanagement</b> mit Fokus auf Packaging Design und Producing im Food und Non-Food-Bereich  <i>Schwerpunkte:</i> - Betreuung Non Food-Eigenmarken mit Fokus auf textile Eigenmarken-Artikel (Wäsche, Strumpfware, Heimtextilien und Bettware)	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale Projekte wie z. B. Markteinführung neue Textilarke mit 40 Artikeln, zeitgleich in 6 Ländern</li> <li>- Texte für Verpackungen und Gebrauchsanleitungen</li> <li>- Packungsdesign für Food und Non Food-Produkte (Zusammenarbeit und Kostenverhandlungen mit Design- / Werbeagenturen, Organisation von Wettbewerbspräsentationen, eigene interne Präsentationen)</li> <li>- Producing von internationalen 7sprachigen Packungen (Projektmanagement, drucktechnische Abstimmungen inkl. Druckabnahmen vor Ort / in den Druckereien)</li> </ul> <p><b>nationale und internationale Projektkommunikation</b> unternehmensintern und konzernweit (Abstimmungen mit Führungskräften, Vertrieb, Merchandising, etc.), Abstimmungen und Verhandlungen mit Lieferanten und Herstellern weltweit – Arbeitssprache Englisch</p> <p>Teilnahme an bzw. Führung von <b>Bewerbungsgesprächen</b> und Einschulung der neuen MitarbeiterInnen</p> <p><b>Verantwortliche Corporate Social Responsibility (CSR) für Eigenmarken:</b> Strategie, Maßnahmenplanung und -umsetzung, Aufbau der Strukturen für dieses neue Aufgabenfeld</p> <p><b>Internes Reporting</b> (Budgetierung + Produktionszahlen), Projektpräsentationen</p>	
<b>INTERSPAR</b>	<b>Abteilungsleiterin Aktionsmanagement</b>	2010 - 2014
	<p><b>Leitung Aktionsmanagement Non-Food</b></p> <p><i>Schwerpunkte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzeption und Jahresplanung der Aktions-themen im Non Food-Bereich für Flugblatt, Onlineshop, Anzeigen, POS-Aktivitäten, ...</li> <li>- Detailplanung der einzelnen Aktionsartikel (Produktauswahl, Mengenfindung, Platzierung im Markt etc.)</li> <li>- Contolling und Evaluierung der Aktionen</li> <li>- Präsentationen, Leitung &amp; Moderation Projektmeetings und Workshops</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verantwortliche Corporate Social Responsibility (CSR) für Non Food-Produkte</li> <li>- Forcierung der Eigenmarken: Strategie, Maßnahmenplanung und -umsetzung</li> <li>- Projektkommunikation und laufende Abstimmungen mit Führungskräften, Einkauf, Vertrieb, Marketing, Merchandising, Abteilung für Neue Medien etc.</li> <li>- Abteilungsleitung, Mitarbeiterführung und zum Teil Stellvertretung Einkaufsleiter</li> </ul> <p><b>Internes Reporting</b> (Budgetierung, Umsatzplanung, Produktionszahlen), Projektpräsentationen</p> <p><b>Karenz &amp; Babypause</b></p>	
<b>Die Werkstatt: Texte, Trainings &amp; Beratung</b>	<b>Selbstständige Kommunikationsberaterin</b> Planung, Redaktion & Text Kundenzeitung, Textservice, Briefingworkshops, Einzelcoachings	seit 5/2013
<b>Weiteres Wissenswertes</b>		
<b>Netzwerk Salzburger Medienfrauen</b>	Mitgliedsfrau seit Gründung des Vereines (Fachfrauen aus den Bereichen Medien, Kommunikation und Trainings)	seit 2004
<b>Alumni Club Universität Salzburg</b>	Mitgliedsfrau	seit 2010
<b>Frau in der Wirtschaft Vöcklabruck</b>	Mitgliedsfrau im Kernteam	seit 10/2015
<b>Lehraufträge</b>	<i>Universität Salzburg:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PR Techniken und Instrumente</li> <li>- PR Planung und Konzeption</li> <li>- Produkt-PR</li> </ul>	2010 - 2013
<b>Aus- &amp; Weiterbildungen</b>	<i>Studium Publizistik und Kommunikationswissenschaft mit Studienschwerpunkt Public Relations, Universität Salzburg</i>	1992 - 1998
	<i>Berufsbegleitender Universitätslehrgang „Master in Training &amp; Development (MTD)“ SMBS Salzburg</i>	2003 - 2005

	<p><i>Fachseminare &amp; Kongresse</i> Seminar Ernährungsberater, Lehrgang Projektmanagement, Business English – laufende Sprachkurse, Seminar Lebensmittelkennzeichnung, Seminar Pflegekennzeichnung für Textilien, Workshop Österreichisches Umweltzeichen, Fachseminare und Vorträge zur Online-Kommunikation / Social Media, Storytelling</p>	2005 - 2015
	<p>pro carton Fachkongress zu CSR / Nachhaltigkeit bei Verpackungen Düsseldorf</p>	2009
	<p>Biofachmesse &amp; Kongress Nürnberg</p>	2010
	<p>Quality Austria Management Forum Salzburg</p>	2010
	<p>Lehrgang Nachwuchsführungskräfte SPAR</p>	2010-2011
	<p><i>Persönlichkeitsentwicklung:</i> Stressmanagement, NLP-Workshop, Körperprache und Ausdruckstraining, Verhandlungstechnik, Spiegelgesetzmethode, Selbsthypnose als Entspannungstechnik, Führung für Frauen, verschiedene Elternseminare und -vorträge</p>	2007 – 2015
	<p><i>Lehrgang Diplomierte Resilienztrainerin</i> PGA – Prophylaktische Gesundheitsarbeit, Linz</p>	2015 - 2016

**Kontakt:**

**Mag. Petra Schneeweis-Schachner, MTD**

| Kommunikationsfachfrau & Ideengeberin

| Akademische Wirtschaftstrainerin

**Die Kommunikationswerkstatt**

A: Sachsenstr. 12, A 4863 Seewalchen

T: +43/676/70 315 12

W: [www.die-kommunikationswerkstatt.at](http://www.die-kommunikationswerkstatt.at)

M: [ps@kommunikationswerkstatt.at](mailto:ps@kommunikationswerkstatt.at)